

## KENYATAAN AKHBAR

### Untuk siaran segera

#### **KEMPEN ADVOKASI KESELAMATAN LEBUHRAYA SEMPENA PERAYAAN HARI RAYA AIDILFITRI 2017**

**Kuala Lumpur, 16 Jun 2016** – Kementerian Kerja Raya dengan sokongan pihak Lembaga Lebuhraya Malaysia (LLM) dan Persatuan Syarikat-Syarikat Konsesi Lebuhraya Malaysia (PSKLM) serta Polis Diraja Malaysia (PDRM) telah menjayakan Kempen Advokasi Keselamatan Lebuhraya bersempena dengan sambutan perayaan Hari Raya Aidilfitri 2017 di Bangunan Timbalan Naib Canselor, Universiti Putra Malaysia (UPM).

Kempen Advokasi Keselamatan Lebuhraya ini bertujuan untuk memberi kesedaran kepada pengguna lebuhraya yang akan pulang ke kampung halaman untuk berhari raya, mahupun yang berada di ibu kota Kuala Lumpur.

Kempen yang dilancar dengan menggunakan platform media sosial dengan hashtag #Respeklabro bertujuan untuk menangani isu keselamatan jalan raya secara lebih menyeluruh dengan melaksanakan intipati-intipati utama dalam Pelan Tindakan Keselamatan Jalan Raya 2014 – 2020.

Pelan tindakan yang merangkumi lima (5) tonggak strategik iaitu:-

- 1) Pengurusan Keselamatan Jalan Raya;
- 2) Mobiliti dan Jalan Raya yang lebih selamat;
- 3) Kenderaan yang lebih selamat;
- 4) Pengguna jalan raya yang lebih selamat dan;
- 5) Pengurusan pasca kemalangan

Pelbagai inisiatif telah dijalankan secara berterusan bagi mengurangkan kadar kemalangan di negara ini serta program kesedaran dan penguatkuasaan keselamatan jalan raya yang bertindak sebagai langkah intervensi atau pencegahan dapat membantu mengurangkan peningkatan kadar kematian yang dijangka meningkat sebanyak 56% menjelang tahun 2020. Secara purata, lebih daripada 3,500 orang terkorban dan 137,000 orang tercedera setiap hari akibat kemalangan jalan raya serata dunia.

Pihak Kerajaan menerusi peranan strategik yang diterajui oleh Kementerian Kerja Raya (KKR) komited dalam membangunkan infrastruktur dan kemudahan yang selamat untuk rakyat, di samping menambah baik kualiti hidup rakyat dalam pelbagai aspek yang bermatlamatkan “pertumbuhan berpaksikan rakyat”.

Sebagai usaha untuk mengurangkan jumlah statistik kemalangan yang direkodkan sebelum ini, KKR antara lainnya, telah meletakkan pembaikan kawasan yang kerap berlaku kemalangan atau *blackspot* yang merupakan salah satu daripada *Key Performance Indicator* (KPI) kementerian.

Untuk lebuhraya pula, berdasarkan rekod LLM, terdapat 10 lokasi *blackspot* yang telah dikenalpasti di lebuhraya pada tahun 2016 iaitu, lapan (8) lokasi di Lebuhraya PLUS dan dua (2) lagi di Lebuhraya KL-Karak. Kerja-kerja penambahbaikan telah dijalankan secara komprehensif di kesemua 10 lokasi *blackspot* dan melibatkan kos perbelanjaan sebanyak RM 4.15 juta oleh syarikat konsesi lebuhraya yang terlibat.

Kempen Advokasi #Respeklabro ini merupakan satu lagi program keselamatan yang berteraskan pendidikan berterusan (*continuous education programme*). Sasaran kempen advokasi khususnya tertumpu kepada agen perubahan seperti seperti pelajar-pelajar sekolah dan universiti bagi menerapkan nilai pemanduan berhemah dan bertimbang rasa di atas jalan raya.

Sempena sambutan perayaan Hari Raya Aidilfitri tahun ini, dijangka pertambahan trafik harian sebanyak 30% - 40% di Lebuhraya PLUS. 6. Dijangka berlaku peningkatan lebih 50% trafik di Lebuhraya KL-Karak, LPT 1 dan LPT 2.

LLM dan PDRM serta dengan kerjasama syarikat-syarikat konsesi lebuhraya seluruh negara telah bersedia untuk membantu pengguna dengan langkah-langkah proaktif dalam melancarkan aliran trafik dan memastikan keselamatan sewaktu musim perayaan.

Pengguna dinasihatkan untuk mengikuti Jadual Cadangan Waktu Perjalanan (*Travel Time Advisory*) bagi Lebuhraya Utara-Selatan dan Lebuhraya Pantai Timur yang telah disediakan oleh pihak PLUS Berhad dan ANIH Berhad. Pada masa yang sama, pengguna juga boleh mendapatkan maklumat trafik terkini daripada pusat pengurusan trafik TMC LLM yang beroperasi 24 jam sehari untuk perancangan perjalanan.

Pengguna juga boleh menggunakan aplikasi mobile, *LLM Traffic Info* bagi menerima maklumat secara terus melalui peranti telefon pintar untuk mendapat maklumat terkini keadaan trafik lebuhraya melalui kamera cctv dan juga setiap status trafik yang dimuatnaik melalui aplikasi berkenaan. Melalui aplikasi tersebut juga, pengguna boleh mendapatkan kadar tol setiap lebuhraya dan juga nombor telefon kecemasan lebuhraya bertol yang sedang beroperasi.

Semasa musim perayaan, Kerajaan juga telah mengeluarkan arahan henti kerja (*stop order work*) di lebuhraya kecuali bagi kerja - kerja kritikal sahaja untuk tempoh 14 hari sepanjang Kempen OP Selamat 11/2017 iaitu bermula dari 18 Jun 2017 sehingga 2 Julai 2017. Langkah ini bertujuan mengurangkan kesesakan di lebuhraya yang disebabkan oleh kerja-kerja pembinaan dan penyenggaraan.

Kementerian Kerja Raya juga ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada syarikat-syarikat konsesi lebuhraya di atas pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di lebuhraya masing-masing dengan pemberian diskaun serta rebat sempena musim perayaan sebagai tanda penghargaan mereka kepada pengguna-pengguna lebuhraya dan mengurangkan beban perbelanjaan di musim perayaan ini.

Yang Dipertua PSKLM

16 Jun 2017

- Tamat -

---

PSKLM telah didaftarkan pada 9 Februari 2011 sebagai platform untuk menangani isu-isu operasi lebuhraya di Malaysia. Ia bertindak sebagai orang tengah antara syarikat konsesi, pihak berkuasa dan orang awam untuk membincangkan isu-isu semasa yang berkaitan dengan kadar tol, operasi tol, penyelenggaraan lebuhraya dan perkara-perkara yang berkaitan lebuhraya yang lain.